

Buchkultur

MEDIADATEN 2025

Der Zweck
~~der Kunst~~
des Lesens ist es,
die Fragen frei zu
legen, die von den
Antworten verdeckt
werden.

James Baldwin



Buchkultur

Grundaufgabe: 10.200 (Erhöhungen möglich)
Abonent/innen: 4.200

Für alle, die es beim Lesen wissen wollen: Zweimonatlich berichtet Buchkultur unabhängig und kompetent über alle Bereiche des literarischen Lebens. Buchkultur ist ein Angebot für all jene im deutschsprachigen Raum, die das Lesen von Büchern und die Beschäftigung mit ihnen leidenschaftlich betreiben und auf klare Positionen wie kritische und profilierte Kommentierung Wert legen. Zusätzlich zu Interviews, Porträts und Hintergrundgeschichten informieren wir in feststehenden Rubriken über die interessantesten Neuerscheinungen aus Belletristik, Sachliteratur, Krimi, Reise, Bildbände, Hörbuch, Lyrik sowie Kinder- und Jugendbuch.

Buchkultur entdeckt mit jeder Ausgabe die ganz besonderen Bücher – besonders geschrieben, besonders konzipiert, besonders bibliophil. Und das redaktionell unabhängig – seit nunmehr 35 Jahren.

Datenanlieferung

Geschlossene digitale Daten als PDF mit Farbprofil ISO 12647-2 Fogra 51. Beschnittzugabe: +3 mm.

Zuschläge

Abfallende Formate +5 % | Fixplatzierung: Innenteil +10 % | U2/U3: +15 % | U4: +20 % vom Inseratpreis

Beilagen/Beihefter

Gerne kalkulieren wir für Sie den Preis je nach Gewicht der Beilage und gewünschter Auflage.

*Alle Tarife 4c, exklusive MwSt, zzgl. 5 % Werbeabgabe.

Jede Ausgabe mit eigenem **sechsseitigen Minithema**



1/1 Seite € 2.350,-*

Anschnitt: 220 x 297 mm
 Im Satzspiegel: 180 x 257 mm



2/3 Seite € 2.140,-*

Anschnitt: 146 x 297 mm
 Im Satzspiegel: 128 x 257 mm



1/2 Seite € 1.550,-*

Anschnitt: **Querformat:** 220 x 145 mm
Hochformat: 105 x 297 mm
 Satzspiegel: 180 x 125 mm 85 x 257 mm



1/3 Seite € 1.070,-*

Anschnitt: **Querformat:** 220 x 99 mm
Hochformat: 72 x 297 mm
 Satzspiegel: 180 x 83 mm 57 x 257 mm



1/4 Seite € 790,-*

Anschnitt: **Querformat:** 220 x 72 mm
Hochformat: 52 x 297 mm
 Satzspiegel: 180 x 64 mm 45 x 257 mm



1/6 Seite € 540,-*

Satzspiegel: 57 x 125 mm

Termine 2025

Heft-Nr.	Sechsseitiges Minithema	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
218	35 Jahre Buchkultur	13.01.	24.01.	14.02.
219	Ökologie & Nachhaltigkeit	10.03.	21.03.	11.04.
220	Philosophie & Glauben	12.05.	23.05.	13.06.
221	Popkultur, Lifestyle & Mode	21.07.	01.08.	22.08.
222	Genuss & Entschleunigung	08.09.	19.09.	10.10.
223	Bibliophile und edle Bücher, Schön & gut	03.11.	14.11.	05.12.

Jahreskooperationen
 Wir bieten besondere Konditionen für Jahreskooperationen. Holen Sie sich jetzt Ihr Angebot auf Anfrage.

WERBEN AUF PAPIER: DAS MAGAZIN



Leser/innen

Geschlecht

66 % weiblich
34 % männlich

Alter

Bis 34: 13 %
35 - 54: 28 %
55 - 64: 37 %
65 und älter: 22 %



Copypreis

Print € 8,90
Digital € 5,99



20.000 Leser/innen
pro Ausgabe

85%

der **Buchkäufe** unserer
Leser/innen basieren auf
Empfehlungen der
Buchkultur-Redaktion.

3+

Bücher pro Monat
kaufen 67% der Buch-
kultur-Leser/innen.



Das Magazin in der App

Buchkultur bietet
allen Digitalabon-
nent/innen den Lese-
komfort des Maga-
zins in einer eigenen
App, mit Verlinkun-
gen zu den Anzeigen.
Und: Jedes Printabo
ist ohne Aufpreis
automatisch
auch ein Digitalabo!



Auflage

6 x 10.200 Buchkultur
35.000 Sonderhefte
Celebrating Book Love,
Krimi, Junior
25.000 Sonderheft
Österreich



Vertrieb

Kiosk
Buchhandel
Online-Kiosk
Online-Buchhandlung
Buchkultur-App*
*Download über
Apple-/Google-Play-Store
und buchkultur.net

Geschäftsführung

Max Freudenschuß
+43 1 7863380-25
freudenschuss@buchkultur.net

Herausgeber

Michael Schnepf & Nils Jensen
+43 1 7863380-11
schnepf@buchkultur.net

Redaktionslinie

Buchkultur berichtet unabhängig und kompetent über alle Bereiche des literarischen Lebens. Dabei wird sowohl auf große Meinungsvielfalt als auch auf klare Positionen und kritische wie profilierte Kommentierung Wert gelegt. Mit dieser Konsequenz als Redaktionsgrundlage erhalten Buchkultur-Leser/innen eine profunde Unterstützung bei der Auswahl ihrer Lektüre und zugleich einen facettenreichen und umfassenden Marktüberblick.

Geschäftsbedingungen: buchkultur.net/agb

Abobetreuung Deutschland

Buchkultur Verlag
Orffstraße 14
80634 München, DE

Rechnungswesen

Samira Rizvanovic
+43.1.7863380-26
rizvanovic@buchkultur.net

Bankverbindung

Erste Bank
BIC: GIBAATWW
IBAN: AT05 2011 1287 6475 4300

Unternehmensadresse

Buchkultur VerlagsgmbH.
Eslargasse 10, 1030 Wien, Österreich
+43 1 7863380

SONDERAUSGABEN

Mit den journalistischen Standards des Magazins und damit redaktionell unabhängig berichten die Buchkultur-Sonderhefte vier Mal im Jahr über ausgesuchte Schwerpunktthemen. Als kostenlose Verteilmedien erreichen sie in einer Auflage von bis zu 35.000 Exemplaren sowohl die Buchkultur-Abonnent/innen als auch den stationären Buchhandel, inkl. einer Sonderkooperation mit Thalia Österreich. Alle Inhalte der Sonderhefte werden in der Buchkultur-App und auf buchkultur.net auch online veröffentlicht.



Vertriebskooperation THALIA Österreich
+ über 180 Buchhandlungen in Österreich

CELEBRATING BOOK LOVE	KRIMI	ÖSTERREICH	JUNIOR
<p>Auflage: 35.000</p> <p>2x 2025</p> <ul style="list-style-type: none"> • Social Media-Schwerpunkt und Kooperationen mit Influencer/innen sowie Buchmessen <p>»Celebrating Book Love« ist das erste Printmedium im deutschsprachigen Raum, in dem die Community der Young Adult- und New Adult-Leserschaft abgebildet wird. Buchkultur arbeitet dafür mit ausgesuchten Influencer/innen in der redaktionellen Arbeit und Vermarktung zusammen und stellt den Brückenschlag zwischen den unterschiedlichen Welten her. Ab 2025 erscheint CBL regelmäßig im Frühling und Herbst!</p> <p>ET: 8.4. + 23.9. DU: 21.3. + 5.9. AS: 10.3. + 25.8.</p>	<p>Auflage: 35.000</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abo-Beilage des Buchkultur Magazins Nr. 220 • Vertrieb in (Krimi-)Buchhandlungen im deutschsprachigen Raum • Sondervertrieb in Freibädern u. a. m. <p>Rechtzeitig vor Beginn der Sommerferien sorgt Buchkultur »Krimi« für wohliges Schauern unter der Hitze: Eine hochkarätige Literatur-Jury aus Medien und Buchhandel kürt traditionell die 10 besten Krimis der Saison. Darüber hinaus wirft das Heft einen Blick auf aktuelle Krimi-Genres und stellt bemerkenswerte Thriller-Neuerscheinungen vor.</p> <p>ET: 13.06. DU: 23.05. AS: 12.05.</p>	<p>Auflage: mind. 25.000</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abo-Beilage des Buchkultur Magazins Nr. 222 • Vertretung auf der Frankfurter Buchmesse (Gemeinschaftsstand) • Vertrieb in Auslandsbibliotheken, Kulturinstituten u. a. m. <p>Bücher aus Österreich, Bücher über Österreich! Das Heft erscheint zur Frankfurter Buchmesse und präsentiert die besten Neuerscheinungen österreichischer Literatur aus den Themenbereichen Belletristik, Sachbuch und Regionalia.</p> <p>ACHTUNG: Anzeigenschluss bereits am 26.5.!</p> <p>ET: 23.09. DU: 05.09. AS: 26.05.</p>	<p>Auflage: mind. 35.000</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beilage von Buchkultur Magazin 223 • Vertrieb in Kinderbuchhandlungen im deutschsprachigen Raum <p>Vor Weihnachten präsentiert Buchkultur »Junior« die besten Neuerscheinungen im Bereich Kinder- und Jugendbuch: In Themenwelten, von Superhelden über Social Media bis hin zu Diversity, bildet die Redaktion ab wie die jungen Generationen heute die Welt verstehen und stellen dazu für die verschiedenen Altersgruppen – vom Bilderbuch bis hin zu Jugendromanen – eine reflektierte Auswahl vor.</p> <p>ET: 18.11. DU: 30.10. AS: 20.10.</p>

Y&NA/Krimi/Junior Österreich

	1/1 Seite € 2.770,-* € 2.350,-*
	210 x 280 mm
	1/2 Seite € 1.740,-* € 1.550,-*
	Hochformat: 100 x 280 mm Querformat: 210 x 140 mm
	1/3 Seite € 1.140,-* € 1.070,-*
	Hochformat: 70 x 280 mm Querformat: 210 x 90 mm

Datenanlieferung

Geschlossene digitale Daten als PDF mit Farbprofil ISO 12647-2 Fogra 51. Beschnittzugabe von 3 mm.

Zuschläge

Abfallende Formate +5 % | Fixplatzierung: Innenteil +10 % | U2/U3: +15 % | U4: +20 % vom Inseratpreis

*Alle Tarife 4c, exklusive MwSt, zzgl. 5 % Werbeabgabe.

1. SCHAUKASTEN



Über 28.000 leseaffine Kontakte

Erreichen Sie online mit Buchkultur über 28.000 leseaffine Kontakte! Die Buchkultur-Redaktion wählt 6 x im Jahr einen aktuellen Titel aus Ihrem Programm. Diese spezielle Empfehlung präsentieren wir unserer gesamten Community in unserem »Schaukasten« – ohne Zeitaufwand für Sie.

Neben den bereits 21.000 Kontakten, die Buchkultur online sowie in den Sozialen Medien folgen, erreichen Sie über das Buchkultur-Microtargeting weitere ca. 7.000 Social Media-User, die im besonderen Maße der Zielgruppe Ihrer Bücher entsprechen.



Jahreskooperation € 1.500,-*
6 Buch-Empfehlungen im Jahr,
auf allen Kanälen präsentiert.

*Alle Tarife exklusive MwSt, zzgl. 5 % Werbeabgabe.
Angebot exklusiv für Jahreskooperationspartner



1. buchkultur.net

3.100 Unique Clients monatlich

Mit einem eigenen Beitrag auf buchkultur.net mit Startseitenankündigung promoten wir ihre Titel mit einer Buchkultur-Besprechung inkl. Verlinkung zur Leseprobe. Auf Wunsch betten wir – ohne Aufpreis – titelspezifische Bonusinhalte ein.

2. Buchkultur Magazin

4.200 Abonnent/innen

Im »Schaukasten« des Magazins wird auf einer 2/3 Seite auf alle aktuellen Titel auf buchkultur.net verwiesen.



TITELPRÄSENTATION MIT
VERLINKUNG ZUM »SCHAUKASTEN«
AUF BUCHKULTUR.NET IN:

3. Newsletter Bücherbrief

3.800 Abonnent/innen

4. Facebook

4.100 Follower/innen
65 % Frauen | 34 % Männer
53 % Deutschland | 34 % Österreich



5. X (Twitter)

4.800 Follower/innen
47 % Frauen | 53 % Männer



6. Instagram

4.400 Follower/innen
70 % Frauen | 30 % Männer



7. Threads

700 Follower/innen
70 % Frauen | 30 % Männer



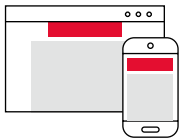
2. BUCHKULTUR BÜCHERBRIEF



Einmal im Monat versendet Buchkultur per E-Mail den BÜCHERBRIEF: Erste Informationen zu den Highlights der kommenden Ausgaben finden sich darin ebenso wie ein kommentierter Terminkalender sowie exklusive Gastbeiträge von Autoren und Autorinnen oder meinungsstarken Büchermenschen. Bereits 3.800 Buchkultur-Leser/innen und Interessierte erhalten auf diese Art und Weise ihren regelmäßigen, redaktionell zusammengestellten Newsletter aus der Welt der Literatur, und wissen ihn inhaltlich zu schätzen: Laut Leserumfrage 2021 lesen ihn über 55% der Empfänger komplett bzw. fast vollständig, weitere 17% immerhin zur Hälfte.

Erscheinungstermine

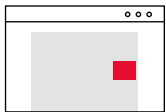
14.01.	08.07.
11.02.	19.08.
11.03.	16.09.
08.04.	07.10.
13.05.	11.11.
10.06.	16.12.



Billboard-Banner (970 x 250 px)

Topbanner € 490,-*

Nachgereichte Banner € 350,-*



Rectangle (600 x 500 px) € 390,-*

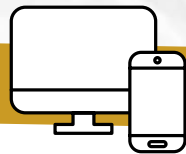
Datenanlieferung

Daten als JPEG oder PNG, Farbprofil RGB.

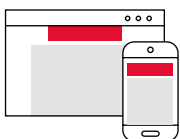
Preise für Jahreskooperationen auf Anfrage.

*Alle Tarife pro Monat, exklusive MwSt, zzgl. 5 % Werbeabgabe.

3. WEBSITE

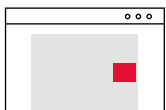


Auf buchkultur.net werden alle Aktivitäten der Buchkultur zusammengeführt: Interviews aus dem Magazin werden ungekürzt genauso veröffentlicht wie Empfehlungen unserer Redaktion, Veranstaltungstipps im deutschsprachigen Raum, exklusive Kommentare und Buchbesprechungen. Das kostenlose Archiv mit allen Ausgaben seit 1989 gibt zudem einen beeindruckenden Überblick über die letzten 35 Jahre literarischen Lebens und die kritische Auseinandersetzung mit Büchern.



Billboard-Banner:

Topbanner (970 x 200 px) € 490,-*
(Preis für 30 Tage)



Rectangle (600 x 500 px) € 390,-*
(Preis für 30 Tage)

Datenanlieferung

Daten als JPEG oder PNG, Farbprofil RGB.

Preise für Jahreskooperationen auf Anfrage.

*Alle Tarife pro Monat, exklusive MwSt, zzgl. 5 % Werbeabgabe.